



Deutschland im All
Space Tech Expo Europe
Bremen 2017
ILA 2018

Sehr geehrte Damen und Herren,

anlässlich der diesjährigen Space Tech Expo und der ILA 2018 wollen wir auf diesem Poster eine Auswahl innovativer Unternehmen vorstellen.

Layout

Symbolisch für Innovation soll eine optische Satellitenkarte von Deutschland stehen (siehe Musterlayout).

Zum jeweiligen Standort der Einrichtung präsentieren wir ein typisches Produktfoto von Ihnen sowie Ihr Logo (siehe Referenzposter zum Flug von Alexander Gerst).

Auf der Rückseite des Posters soll kurz und knapp Ihr Portfolio erläutert werden. Ferner stehen dort Ihre Kontaktdaten (Umfang des Rückseitentextes: ca. 1.300 Zeichen).

Posterdaten

B-1 (700x1.000cm)

Auflage: ca. 5.000

Besonderheit

Sowohl auf der Vorder- als auch auf der Rückseite finden Sie einen qr-code, der auf eine speziell von uns eingerichtete Web-Seite von www.raumfahrt-concret führt.

Dort finden Sie alle Inhalte nochmal online, auf Wunsch ergänzt mit folgenden Infos:

- Geschäftsführer mit Foto
- Gründungsjahr
- Beschäftigte
- Umsatz
- Highlights
- Technologietransfer, wenn vorhanden
- Unternehmensvideo, wenn vorhanden

Außerdem werden Sie hier mit Ihrer hauseigenen Web-Seite verlinkt.

Verteilung

DLR, ESA, Schulen und Hochschulen, relevante Institute und Unternehmen, Raumfahrtinteressierte Personen.

Speziell soll auch die Politik dieses Poster bekommen, wie Bundestagsabgeordnete im jeweiligen Wahlkreis, Mitglieder der Parlamentsgruppe Luft- und Raumfahrt, kommunale Politiker, etc.).



Konditionen

	ILA-Special*		
	Poster	1 Seite	jede weit. Seite
• Industrie/AG	2.000.- €	+0.- €	+1.000.-€
• Mittlere Unternehmen (Beschäftigte < 200)	1.500.- €	+0.- €	+500.-€
• kleine Unternehmen (Beschäftigte < 50)	700.- €	+300.- €	+250.-€
• Kleinstunternehmen (Beschäftigte < 10) und Uni	400.- €	+100.- €	+200.-€

Zuarbeit

- Foto von einem Ihrer Spitzenprodukte
- Ihr Logo
- Portfolio
- Kontaktdaten Ihre Unternehmens

Auswahl

Die Präsentationen stellen keine Rangliste dar. Da nur max. 30 Unternehmen berücksichtigt werden können, gilt das Datum des Posteingangs.

Deadline

Ausgabe ILA: 28. Februar 2018

*Für Unternehmen, die sich gleichzeitig mit einer Seite am ILA Special (Company profile in einer englischsprachigen Druckausgabe) beteiligen.

Herausgeber

Initiative 2000 plus e.V.

c/o Raumfahrt Concret

Das einzige deutschsprachige Magazin aus Europa

Telefon: 0395/582 3366, mobil: 0170/833 51 54, Web: raumfahrt-concret.de

Mail: RCSpace@t-online.de

Ansprechpartner: Uwe Schmaling